

目 次

第 I 章 事業概要	1
1. 地（知）の拠点大学による地方創生事業（COC+）とは	1
2. 北海道 COC+事業の目的	1
3. 事業協定の締結	2
4. 事業協働地域	4
5. 事業の特徴	5
5.1 組織体制	5
5.2 教育改革	7
5.3 若者定着・雇用創出	10
6. 6つの実施事業	12
第 II 章 事業実施体制・計画	15
1. 事業実施体制	15
1.1 北海道 COC+事業実施体制の整備	15
1.2 北海道 COC+コンソーシアムの創設・会員開拓	15
1.3 道内全域に亘る拠点の設置	21
1.4 推進コーディネーターの配置・役割・活動	22
1.5 北海道 COC+運営に関する会議体の設置・開催	24
1.6 室蘭工業大学 地（知）の拠点推進室の設置	32
1.7 外部評価委員会の設置・開催	34
2. 事業実施計画	36
2.1 北海道 COC+事業 5ヶ年計画の策定	37
2.2 ロードマップの策定	46
2.3 年度計画の策定	48
第 III 章 地域を担う学生を育てる	55
1. 地域志向人材育成プログラムの整備	55
1.1 COC+大学における地域志向人材育成プログラムの整備	56
1.2 COC+参加校における地域志向人材育成プログラムの整備	60
1.3 地域志向人材育成プログラム履修要項の整備	65
1.4 北海道 COC+地域志向人材育成プログラム修了認証制度に関する検討	65
1.5 遠隔授業・共用授業科目の開発	68
1.6 COC 既採択校の知見活用	70

2.	地域志向人材育成プログラムの実施.....	72
2.1	各校における「地域教育」の実施.....	73
2.2	各校における「地域課題教育」の実施.....	77
2.3	遠隔授業・共用授業の実施.....	89
2.4	ICT教育システムを活用したアクティブラーニングの実施.....	92
3.	地域志向人材育成プログラムの教育効果の把握.....	93
3.1	室蘭工業大学の地域志向人材育成プログラムの効果評価.....	93
3.2	「北海道COC+地域志向人材育成プログラム」の効果評価.....	96
4.	地域志向教育に地元企業のニーズを取り入れる仕組みの整備及び展開.....	97
4.1	企業ニーズを取り入れる仕組みの整備.....	98
4.2	地域志向教育全般に対する企業ニーズの調査結果.....	99
4.3	アントレプレナーシップ教育に対する企業ニーズの調査結果.....	102
5.	地域志向教育を地元就職促進に活かす仕組みの構築・実施.....	104
5.1	地域志向人材育成プログラム履修価値の実体化.....	104
5.2	教育機関と企業の検討会議の設置.....	105
5.3	企業と連携する事項の協議.....	105
5.4	地域共育プラットフォームの構築.....	106
5.5	地域共育プラットフォームの展開計画.....	110
5.6	地域共育プラットフォームの実施.....	110
5.7	「地域共育データブック」の整備.....	115
5.8	道内就職優遇制度の構築・運用.....	117
6.	地域志向教育における教員の質を確保するための取組みの実施.....	119
6.1	地域志向教育研修会・講演会.....	119
6.2	教員FD研修会・講演会.....	121
第IV章	学生を地域に定着させる.....	124
1.	地元就職支援.....	124
1.1	アンケート.....	124
1.2	学生を対象としたイベント.....	126
1.3	教員を対象としたイベント.....	161
1.4	企業を対象としたイベント.....	168
1.5	オープンキャンパスに「市内企業紹介ブース」を設置.....	170
1.6	企業展示会の出展及び学生見学.....	170
1.7	地元企業紹介ツールの作製.....	173
2.	地域インターンシップ.....	174
2.1	「『道の駅』就労体験型実習の実施に関する基本協定」の締結.....	174

2.2	テレワーク企業へのインターンシップ	175
2.3	北海道インターンシップ協議会との連携	175
2.4	インターンシップ学生アンケート	175
2.5	地域のインターンシップ拡充活動・受入拡大活動	176
2.6	卒業生による地域インターンシップ事前企業説明会	177
2.7	合同インターンシップ参加（北海道 IT 推進協会主催）	177
2.8	地域インターンシップ参加数	178
第V章	新たな雇用・産業を創出する	179
1.	雇用創出・新産業創出支援事業	179
1.1	「食」関連人材育成事業成果報告会「地域を彩る食物語」の開催	179
1.2	地域との共同研究促進活動	180
1.3	ものづくり目利き塾の開催	186
2.	社会人再教育システム	189
2.1	プロダクト・プロセスイノベーター養成	189
第VI章	活動を周知する	191
1.	事業周知活動の実施	191
1.1	シンポジウム等	191
1.2	セミナー・講演会	202
1.3	発表会・展示会	205
1.4	その他	206
1.5	HP 作成	209
1.6	報道機関	211
第VII章	まとめ	212
1.	取組み実績	212
1.1	本事業の取組み状況や成果	212
1.2	目標の達成状況	213
2.	COC+事後評価の結果	214
3.	COC+終了後の展開「北海道若者活躍プロジェクトの概要」	216
3.1	背景、目的	216
3.2	COC+から得た課題	216
3.3	実施体制・役割	217

3.4 若者に選ばれる企業への発展と学生への広報.....	218
3.5 道内就職優遇制度の利用促進.....	218
3.6 自治体（北海道及び市）の取組み.....	219
3.7 産業界の取組み.....	219
3.8 教育における企業との連携.....	219
3.9 室蘭拠点の取組み.....	221
参考資料	224
1. 北海道における雇用創出・若者定着に係る協定書.....	225
2. 北海道 COC+コンソーシアムに関する会則等.....	228
3. 北海道 COC+コンソーシアム会員一覧	240
4. 地域志向人材育成プログラム履修要項.....	242
5. COC+推進コーディネーターの役割	244
6. 北海道 COC+事業に関するパンフレット	246
7. 北海道 COC+事業関連新聞掲載記事	251
8. 北海道 COC+事業関連雑誌等掲載	302
9. シンポジウム・イベント等開催チラシ.....	309
10. COC+終了後の展開に関する要項	321